



Nicolas KLEIN

Chef de projet Web, Webmarketing & Ecommerce

Mes compétences et mon expérience au service de votre entreprise

C.V. en ligne : www.nicolasklein.fr

Informations personnelles

Nicolas KLEIN
47 rue du Progrès
13005 Marseille
06 10 82 20 87
nicolasklein@me.com

45 ans
Célibataire, 1 fille (14 ans)
Permis A, B. Véhicule

analyse web-marketing webanalytics
kpi e-commerce roi google audit
réseaux sociaux facebook affiliation
design twitter création stratégie
référencement conception-rédaction
seo/sem publicité

Domaines de compétences

Gestion de projet web et webmarketing • Stratégie de communication digitale • E-commerce • Social media management • Conseil • Référencement naturel (SEO), payant (Google Adwords SEM) • Gestion de campagnes publicitaires (display, AdServeur) • Animation de sites • Conception rédaction • Affiliation • Webanalytics • Calcul ROI • Analyse KPI • Création de sites Internet • CMS Open Source (Wordpress / Prestashop...) • Audit • Rédaction de cahiers des charges • Ergonomie • Usabilité • Accessibilité • Webdesign • Direction artistique • ERP • CRM

Expériences professionnelles

 **2015 - 2016 : Chef de projet avant-vente Ecommerce** • Oxatis • Marseille

Chef de projet avant vente Ecommerce & connexions ERP (SAGE, EBP, CIEL...)

- Appui technique aux ingénieurs commerciaux
- Analyse des cahiers des charges et des besoins clients BtoB et BtoC,
- Proposition de solutions adaptées & rédaction de périmètres fonctionnels,
- Recommandations des bonnes pratiques e-commerce,
- Chiffrage des offres,
- Soutenance des propositions et des choix retenus auprès des clients



 **2015 - 2016 : Enseignant au CNAM (Conservatoire National des Arts et Métiers)** • Marseille

- Dispense de cours sur le e-commerce, le webmarketing et les stratégies de communication digitale.

 **2014 - 2015 : Gérant / Consultant / Webmaster** • Agence Web Monsieur Super • Marseille

- Création de sites Internet et référencement naturel / payant (Adwords) pour des PME, TPE ou associations.
- Conception de chartes graphiques, logos et identités visuelles
- Webmaster / designer et gestionnaire de la publicité pour le magazine en ligne www.madeinmarseille.net.

Quelques références :



 **2013 - 2014 : Concepteur-Rédacteur / Webmarketeur** • Agence Web 3sc Global Services • Marseille

- Acquisition de trafic pour les clients de l'agence par des méthodes rédactionnelles de référencement,
- Conception rédaction des contenus des sites de l'agence,
- Formation des clients à la rédaction pour le web, à l'utilisation des réseaux sociaux, aux publicités Google Adwords, aux bonnes pratiques e-commerce.

Expériences professionnelles (suite)

2009 - 2012 : Gérant / Consultant / Webmaster • Agence Web KDtic • Strasbourg

- Création de sites Internet : webdesign et intégration
- e-marketing, référencement naturel et payant,
- conseil et stratégie de communication,

- Pour Runao.fr, site e-commerce dédié à la chaussure de sport :
- Gestion des campagnes webmarketing (newsletters, adwords)
- Export produit pour les comparateurs de prix (via lengow)
- Reporting KPI

- Conception / gestion d'un comparateur de prix (shopecolo.fr) : affiliation, publicité, référencement, partenariats.
- Conception / gestion d'un site de mise en relation entre particuliers et professionnels de l'agriculture : mon-panier-bio.com

 **2007 - 2008 : Chef de projet web** • Agence Web 2exVia • Strasbourg • www.2exvia.com

- Rédaction des cahiers des charges et spécification des besoins clients, Réponses aux appels d'offres
- Gestion technique, artistique et logistique des projets web (conseils, audits, mise en œuvre, production et suivi des budgets)
- Référencement des sites clients (positionnement stratégique, SEO, production de contenus, campagnes AdWords)
- Management d'une équipe de 6 personnes

Quelques références :



 **2000 - 2007 : Chef de projet web • associé** • Agence Web Actweb • Strasbourg • www.actweb.fr

Direction technique et artistique des projets clients :

- Rédaction des cahiers des charges et offres commerciales
- Conseil marketing stratégique
- Audits techniques (ergonomie, référencement)
- Production et suivi des projets multimédia
- Mise en œuvre et recettage

- Gestion et suivi du référencement SEO/SEM
- Encadrement d'une équipe de 7 personnes
- Gestion des partenaires techniques à l'étranger
- Collaboration à l'évolution stratégique de l'entreprise
- Recrutement des équipiers studio

À noter : 2006 Mission de 8 mois en régie à plein temps chez EPS - Euro Protection Services (filiale directe du Crédit Mutuel) :

- Mise en place de sites e-commerce avec différents partenaires (CIC, Free, Orange, GDF, Leroy Merlin...),
- AMOA pour le site «abonnés» permettant la gestion du système d'alarme en ligne,
- Coordination des projets avec les directions de la communication, DSI et partenaires,

Quelques références :



 **1993 - 1998 : Assistant de communication** • Éditions COTE • Marseille • www.cotemagazine.com

- Prospection pour la régie publicitaire du magazine
- Gestion des comités de rédactions et des journalistes pigistes
- Gestion de la diffusion des magazines
- Rédaction d'articles d'actualités locales

Formation

1991 - 1993 : BTS Communication et Actions Publicitaires • Lycée Jeanne Perrimond • Marseille.

1990 : BAC B • série économie.

Formations professionnelles complémentaires :

- WebRankInfo • 02/13 : Techniques de référencement naturel SEO, optimisation de sites, rédaction web
- Blog E-commerce • 02/14 : Techniques de référencement naturel pour les sites e-commerce

Langues : Anglais : Intermédiaire Espagnol : scolaire

Intérêts

2008 - 2009 : **Intervenant au Master Caweb** • Université de Strasbourg <http://mastercaweb.u-strasbg.fr> : Enseignement aux élèves de 1ère et 2ème année des stratégies et techniques de référencement de sites web

Loisirs : Photographie • Art, **Président de l'association ArtistConvection** (artistconvection.com) • Voile • Randonnée • Moto